

CORSI GRATUITI



COESIONE
ITALIA 2014-2020
EMILIA-ROMAGNA



Cofinanziato
dall'Unione europea



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE EMILIA-ROMAGNA

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

COMPETENZE PER LA DOPPIA TRANSIZIONE NELLA GESTIONE D'IMPRESA



Operazione rif. PA 2022-18781/RER approvata con DGR Emilia Romagna 447 del 27/03/2023 e cofinanziata con risorse europee del PR FSE+ 2021/2027 – priorità 2. istruzione e formazione – obiettivo specifico g) promuovere l'apprendimento permanente



CA BELLA
competenze in rete

POTENZIA LE TUE COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE

Dal **piano strategico di sostenibilità** alla **digitalizzazione dei documenti e dei processi aziendali**, dalla **Cybersecurity** al **Digital Export**. Attorno a queste e altre tematiche ruotano i **16 corsi di formazione gratuiti**, in quanto **finanziati dalla Regione Emilia-Romagna e dall'Unione europea**, e rivolti a **tutte le persone occupate e non occupate residenti o domiciliate in Emilia-Romagna**.

Un'offerta modulare di **formazione permanente accessibile e fruibile in modo personalizzato** (per livelli e durate) per affrontare al meglio il cambiamento innescato dalla **doppia transizione ecologica e digitale**, favorendo l'acquisizione di **nuove competenze richieste dal mercato del lavoro** (funzionali allo sviluppo di nuovi approcci nella gestione dei processi di amministrazione, finanza e controllo e commerciale, marketing e internazionalizzazione).

PERCHÉ SCEGLIERE I NOSTRI CORSI

Lavorando a stretto contatto con le imprese, **conosciamo in maniera approfondita quali sono le skills necessarie nelle aziende**, riuscendo a progettare percorsi formativi ad hoc per il necessario *re* e *up-skilling* delle persone alla ricerca di occupazione o di un miglioramento del proprio percorso professionale.

NOTE

L'operazione è gestita da un partenariato di enti di formazione accreditati dalla Regione Emilia-Romagna che collaborano alla promozione e realizzazione del catalogo di corsi "Competenze per la doppia transizione nella gestione d'impresa":

- W.Training Srl
- Zenit Srl – MODENA

I corsi verranno realizzati nelle province di Modena, Reggio Emilia e Bologna.

I CORSI

IL PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ ESG

Durata corso: 32 ore

Chi frequenterà il corso acquisirà le conoscenze e le capacità richieste per agevolare la transizione alla sostenibilità della propria impresa, dal punto di vista tecnologico, organizzativo e di gestione delle relazioni con gli stakeholder, valutando gli effetti diretti e indiretti di un progetto e/o di un'attività di impresa nelle diverse dimensioni ambientale (E), sociale (S) e dei sistemi di governo (G). I partecipanti realizzeranno il proprio assessment di sostenibilità e lo analizzeranno al fine di identificare quali issue sostenibili siano già considerate, in tutto o parzialmente, nelle strategie e nei processi aziendali e individuare le aree su cui intervenire in modo prioritario per raggiungere il posizionamento atteso in tema di sostenibilità. In coerenza con i driver dello sviluppo sostenibile, applicheranno un modello di analisi degli impatti relativi ai principali processi (assessment di sostenibilità) per identificare il "comportamento ESG" dell'azienda, al fine di configurarne il miglioramento all'interno di un piano di azione monitorabile e per tradurlo in un sistema strategico di gestione e prestazione ESG condivisa e responsabile integrata nelle attività aziendali e comunicabile agli stakeholder.

CONTENUTI

Principi e teoria della valutazione d'impatto in vista della definizione di un piano di strategico di miglioramento delle performance di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) di un progetto o delle attività di processo all'interno dell'impresa, in coerenza con la teoria del cambiamento (impatto, output, outcome, cambiamento) e le principali metodologie di misurazione (metodi di processo, metodi di impatto e metodi di monetizzazione), sulla base di standard internazionali accreditati SABI – Strumento di Autovalutazione della Buona Azienda, Benefit Impact Assessment (BIA), Global Reporting Impact (GRI), Social Return on Investment (SROI) e Bilancio Sociale.

VALUTATORE D'IMPATTO

Durata corso: 64 ore

Il corso permette l'acquisizione delle competenze necessarie a misurare e valutare gli effetti diretti e indiretti generati dalle diverse attività di un'impresa o di un progetto. Vengono approfondite più metodiche di misurazione e valutazione, prendendo in esame tra gli effetti generati, oltre al consueto approccio socio-ambientale, la dimensione relazionale e partecipativa.

CONTENUTI

- Cosa vuol dire valutare e i livelli di valutazione
- Theory of Change
- Misurazione dell'outcome e dell'impatto, comunicazione della valutazione di impatto nelle sue diverse finalità
- Principali metodologie di misurazione e valutazione di impatto a confronto
- Standard e le metodologie di misurazione e valutazione
- Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa – SABI
- B Impact Assessment (BIA) e l'SDGs Action Manager
- Global Reporting Impact (GRI)

I CORSI

- Social Return of Investment (SROI)
- La cassetta degli attrezzi del valutatore
- Bilancio Sociale e la valutazione di impatto sociale prevista dalle Linee Guida ministeriali per il Terzo settore
- Il principio del Valore nella prospettiva dell'Economia civile
- La Filiera del Valore: report

ANALIZZARE E VISUALIZZARE I DATI CON EXCEL E POWER BI

Durata corso: 48 ore

Il percorso ha l'obiettivo di sviluppare competenze utili ad applicare soluzioni di analisi e visualizzazione dei dati informatici grazie a strumenti IT quali Microsoft Excel e Power BI. Considerando che le organizzazioni raccolgono dati per trarre informazioni, valutazioni e stime riguardo al contesto aziendale proprio e del mercato cui partecipano, grazie a queste competenze sarà possibile utilizzare tali informazioni attraverso una strategia di business intelligence per incrementarne il vantaggio competitivo.

CONTENUTI

- Funzioni avanzate di Microsoft Excel (Visual Basic for Applications (VBA), Power Query e Power Pivot) per visualizzare e analizzare dati quantitativi
- Ricavare informazioni significative relative a processi di lavoro dall'analisi dei dati
- Utilizzare le funzioni di Power BI per creare visualizzazioni di dati interattive, applicare le funzionalità di business intelligence grazie ad interfacce grafiche oltre che creare report e dashboard

DIGITALIZZAZIONE DEI DOCUMENTI E DEI PROCESSI AZIENDALI

Durata corso: 32 ore

Il percorso ha l'obiettivo di sviluppare competenze utili ad utilizzare strumenti di collaborazione e condivisione digitale, ossia l'insieme di soluzioni che permettono di mantenere un elevato standard professionale in condizioni non "tradizionali" e che, grazie alla generazione di applicazioni software innovative consentono di generare i cosiddetti spazi di lavoro virtuali condivisi.

CONTENUTI

- Il nuovo modello di comunicazione al centro del cambiamento: interoperabilità e condivisione del dato
- Soluzioni e strumenti digitali per il lavoro collaborativo distribuito
- Strumenti e soluzioni tecnologiche per la convergenza di office automation, gestione documentale e sistemi gestionali
- Strumenti per la sottoscrizione elettronica di documenti, Applicazioni funzionali al governo e utilizzo di identità digitali
- Tecniche e applicazioni funzionali alla conservazione digitale dei documenti

I CORSI

- Digitalizzazione dei documenti e riorganizzazione dei processi
- Il ciclo di vita del documento informatico
- La conservazione digitale: aspetti organizzativi e tecnici per garantire leggibilità, autenticità e affidabilità

CHIEF VALUE OFFICER

Durata corso: 64 ore

Il Chief Value Officer (CVO) è la figura che padroneggia con competenza specifica tutto il processo del Reporting di Sostenibilità secondo le nuove norme CSRD, evoluzione del Report Integrato: crea preliminarmente le condizioni di una cultura d'azienda di carattere sistemico ("Integrated Thinking") orientata alla sostenibilità nei suoi tre pilastri fondamentali: ambientale (E), sociale (S) e dei sistemi di governo (G). Gestisce consapevolmente tutti gli elementi e le fasi di elaborazione del Report di Sostenibilità, lo redige (o ne supervisiona la redazione), ha la responsabilità di riportare alla Proprietà e/o all'alta direzione i risultati ottenuti, convergendo con il CFO nell'operatività del Bilancio d'esercizio per la redazione di un unico documento finale integrato e condiviso.

Il CVO è dunque quella figura professionale che si nutre delle competenze del CFO, di quelle del CSR Manager, del Sustainability Manager, del Resp. delle Politiche e del Report Ambientale, dell'Innovation manager, conducendole a compimento nel processo del Reporting di Sostenibilità, cioè nel concepire, organizzare e produrre il documento che rappresenta finalmente quella parte del valore dell'Impresa che dà conto delle sue prospettive di continuità nel tempo. Una nuova figura professionale, che troverà sempre più terreno nelle imprese (grandi e PMI), e che può anche essere definito il "Manager del Valore". Egli crea, infatti, le condizioni per avere e fornire tutti gli elementi di consapevolezza del valore che l'Impresa genera ben oltre il dato finanziario.

CONTENUTI

- Un diverso approccio all'economia: l'Economia Civile
- La legislazione: Direttiva UE, Decreto Legge n. 254/2016 e la sua evoluzione 2021: la CSRD
- I 6 capitali di cui l'azienda fruisce per la generazione del valore: la valutazione del valore generato dal loro impiego da parte dell'azienda
- Il Framework IIRC in tutti i suoi aspetti e gli elementi dello Standard unico europeo (CSRD) con gli ultimi aggiornamenti EFRAG per il Report di Sostenibilità
- Global Reporting Initiative
- Stakeholder engagement, Matrici di Materialità, Doppia Materialità, Matrice di Rischio/Opportunità, Matrice di Connettività
- Il processo di raccolta e gestione delle informazioni non finanziarie per il Report di Sostenibilità e l'ESG Rating
- Analisi critica delle varie tipologie del Report
- Gli asset intangibili e le soft skill che interessano il CVO, la loro pratica, la loro valutazione
- Il processo di comunicazione del valore

I CORSI

SUSTAINABILITY HUMAN RESOURCES MANAGER

Durata corso: 64 ore

Il corso ha l'obiettivo di accompagnare i partecipanti ad acquisire nuove o ulteriori competenze nella gestione dell'organizzazione aziendale e in particolare delle risorse umane – con servizi connessi alla gestione del lavoro e dell'organizzazione – per lo sviluppo di misure innovative di HR management and development strettamente integrate alla strategia ESG (Environmental Social Governance) dell'impresa o comunque alla sfera di misure volte alla Corporate social responsibility.

CONTENUTI

- Sviluppo sostenibile Corporate sustainability Sustainable work work-life balance e well-being
- Politiche e misure di welfare aziendale
- Politiche di Diversity & Inclusion a supporto dei cambiamenti organizzativi e della brand reputation
- Strategie per l'empowerment delle differenze
- Valutazione delle politiche di Diversity & Inclusion
- Sistema di Gestione della Parità di genere
- Active ageing
- Relazioni impresa-sistema education

PROJECT SUSTAINABILITY MANAGER

Durata corso: 48 ore

Obiettivo del corso sarà la formazione di un project manager in grado di progettare, implementare e monitorare sistemi di ottimizzazione nell'uso delle risorse, materie prime ed energia, garantendo la sostenibilità dei processi e dei servizi o prodotti, tenendo conto dei principi inderogabili come la trasparenza, il rispetto dei diritti umani, il rispetto degli interessi degli stakeholder, la tutela dell'ambiente, il rispetto del principio di legalità e delle norme internazionali di comportamento.

CONTENUTI

Principi e teoria della valutazione d'impatto in vista della definizione di un piano di miglioramento delle performance di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) del lavoro di progetto o delle attività gestione di una commessa, in coerenza con gli standard di riferimento (PMBOK) per l'esercizio professionale del project management, con la teoria del cambiamento (impatto, output, outcome, cambiamento), le principali metodologie di misurazione (metodi di processo, metodi di impatto e metodi di monetizzazione) e gli standard di assessment accreditati (SABI, BIA, GRI, SROI) e applicando la normazione tecnica sulla sostenibilità ambientale (ISO14001, EMAS) e sociale (ISO 26000).

I CORSI

LA RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA

Durata corso: 32 ore

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare competenze tecniche nella valutazione degli effetti diretti e indiretti di un'attività di impresa nelle diverse dimensioni ambientale (E), sociale (S) e dei sistemi di governo (G) per realizzare una rendicontazione non finanziaria e redigere un bilancio sociale/di sostenibilità. I partecipanti saranno formati sulle modalità di comunicazione volontaria delle performance sociali e di sostenibilità ambientale e in particolare sul tema della rendicontazione non finanziaria in relazione agli obblighi derivanti dalla recente direttiva sulla comunicazione societaria sulla sostenibilità (CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive), che rivede gli obblighi di informativa sulla sostenibilità di cui alla precedente direttiva NFRD.

CONTENUTI

- Il bilancio di sostenibilità e la rendicontazione non finanziaria nelle grandi imprese e PMI
- Benefici e opportunità del bilancio di sostenibilità: dal settore bancario al Next Generation EU
- Standard e metodologie di rendicontazione non finanziaria: le principali Linee Guida e la definizione di KPI ecosostenibili
- Il processo di rendicontazione non finanziaria: il coinvolgimento degli Stakeholder, l'Analisi di materialità e la valutazione degli impatti

NEGOZIAZIONE INTERCULTURALE INTERNAZIONALE

Durata corso: 48 ore

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare competenze utili a individuare proposte di vendita alternative, utilizzando tecniche di negoziazione atte ad adeguare i desiderata della clientela ai vincoli di prezzo e tecnico-strategici prefissati, considerando le diverse dimensioni culturali (grado di differenza/similarità tra i valori culturali) che condizionano e determinano la struttura comunicativo-relazionale nelle negoziazioni commerciali fra interlocutori provenienti da paesi diversi; nonché pianificare modalità di presentazione del prodotto/servizio coerenti con le differenze culturali che influenzano l'interazione, per prevenire incomprensioni, ipotesi errate, stereotipizzazioni e generalizzazioni.

CONTENUTI

- Il modello 4P delle dimensioni culturali della negoziazione (preparazione, processo, potere, persone) e le interrelazioni economico-legali e psicologiche della negoziazione
- La preparazione alla negoziazione e il processo negoziale: definizione degli obiettivi e tecniche di conduzione di una negoziazione internazionale (negoziare partendo da una posizione di debolezza, persuasione e influenza efficace, gestione delle emozioni e del conflitto)
- Il modello Hofstede a cinque dimensioni delle differenze culturali che influenzano le organizzazioni: 1. avversione all'incertezza; 2. distanza di potere; 3. individualismo e collettivismo; 4. mascolinità e femminilità; 5. schemi mentali orientati al lungo o breve periodo
- Culture individualiste e collettiviste
- I dieci clusters del modello GLOBE a nove dimensioni
- Strumenti per il distance selling

I CORSI

CYBERSECURITY: SICUREZZA DEI DATI E TUTELA DELL'IDENTITÀ DIGITALE

Durata corso: 32 ore

Il corso ha l'obiettivo di approfondire la conoscenza delle normative legate alla sicurezza dei dati e al rispetto della privacy, nonché di sviluppare competenze tecniche sugli aspetti organizzativi, manageriali e della gestione "consapevole" della sicurezza informatica, che dipende non solo da aspetti tecnici (accessi remoti, tecnologie, ecc.), ma anche organizzativi (regolamenti, reingegnerizzazione dei flussi operativi e dell' interazione tra i dipendenti e gestione degli stessi) e legali (norme relative, controlli, ecc.).

CONTENUTI

- Cyber security framework NIST, macroprocessi core e controlli essenziali di cybersecurity per la riduzione del rischio informatico
- Obiettivi di protezione degli asset informatici: riservatezza (accesso controllato ai dati, confidenzialità delle informazioni), integrità (consistenza, completezza, correttezza dati), disponibilità dei dati, non ripudio
- Sicurezza fisica passiva e sicurezza logica attiva
- La norma ISO 27001 per il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (ISMS)
- Sicurezza dei programmi (safety e reliability) e modelli di sicurezza (semantica, linguaggio)
- Errori di programma: error, failure, fault
- Sicurezza della comunicazione e protocolli di rete (HTTPS, SSL, TLS, IPsec, SSH)
- Apparati e sistemi di sicurezza di rete: Firewall, Intrusion detection system (IDS), Intrusion prevention system (IPS), Network intrusion detection system (NIDS), Antivirus (sugli host)

PAY PER USE E LICENSING DI TECNOLOGIA

Durata corso: 48 ore

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare competenze utili ad applicare soluzioni di servitizzazione partendo dalla capacità di promuovere le strategie di digital servitization, comprendere i vantaggi e i rischi che l'implementazione di nuovi modelli di business possono presentare, stimolare la generazione di strategie di servitizzazione sostenibili sia tecnologicamente sia dal punto di vista economico-finanziario e del risk management.

CONTENUTI

- Tecniche di service marketing & management
- Concetti di design thinking e di customer service experience management
- Modelli di service production and delivery (factory vs theater)
- Condizioni di cessione economiche della tecnologia (pay per use, licensing, ecc.)
- Il valore della licenza per il licenziatario
- Definizione delle condizioni economiche di cessione della tecnologia
- Digital tech trends

I CORSI

- Service concept e service system al tempo del digitale
- Tecniche di data monetization
- La determinazione del corretto tasso di royalties

DIGITAL EXPORT

Durata corso: 64 ore

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare competenze utili a organizzare e realizzare azioni di Digital Export con la finalità di creare una gestione dell'export innovativa che può generare vantaggio per le imprese, coniugando la comprensione delle dinamiche del commercio internazionale e l'utilizzo di strumenti digitali specifici (Marketplace, E-commerce, Social Media).

CONTENUTI

- Introduzione al digital export e al marketing digitale internazionale
- I modelli di business del digital export Marketplaces e business on line
- Le operations e le specificità del mondo B2B
- SEO (Search Engine Optimization)
- SEM (Search Engine Marketing)
- Customer services e piattaforme fieristiche/convegnistiche (fiere virtuali e vetrine digitali)
- La corretta profilazione del target
- La relazione digitale: costruirsi un "marchio personale" per accreditare le proprie competenze e relazionarsi al meglio con i clienti
- L'uso dei Gruppi
- Accreditarle le proprie competenze
- Dai contatti ai lead commerciali: sensibilità e consuetudini per un uso commerciale
- Il social selling

DIGITAL MARKETING

Durata corso: 64 ore

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare competenze utili a organizzare e realizzare una strategia di digital marketing introducendo le possibili tecniche e gli strumenti messi a disposizione dall'universo del web, al fine di promuovere e commercializzare marchi, prodotti o servizi con l'obiettivo di raggiungere target definiti.

CONTENUTI

- Studio del pubblico
- La value proposition
- Obiettivi da raggiungere
- Le priorità aziendali
- La tracciatura dei dati (seeds)
- La generazione dei contatti qualificati e profilati

I CORSI

- Applicazione degli strumenti digitali per il marketing
- Gli strumenti per il digital marketing:
 - Advertising (ADV)
 - SEO e User Experience (UX): ottimizzazione della visibilità organica e posizionamento
 - Content Marketing
 - Blog e articoli
 - Digital PR
 - Le relazioni con blogger, giornalisti online e con il pubblico dei social network
 - Social Media Marketing (SMM)
 - Interazione diretta tra utente e azienda
 - Conversion Marketing
 - Tecniche di conversione
 - First time customer e clienti fidelizzati
 - Marketing Automation
 - Qualificare i contatti
 - Generare nuove opportunità di vendita e velocizzandone il ciclo
 - Email Marketing o Direct Email Marketing (DEM)
 - Mobile Marketing: multicanale

SELLING 4.0: COME UTILIZZARE AL MEGLIO LE NUOVE TECNOLOGIE PER LE ATTIVITÀ COMMERCIALI

Durata corso: 48 ore

Il corso intende fornire competenze digitali per realizzare un'efficace strategia di marketing e di comunicazione multimediale, che, facendo leva in modo coerente sugli asset digitali aziendali, li valorizzi al meglio avvalendosi dell'impiego mirato delle piattaforme dei grandi player del web (Google AdWords e Facebook Ads), mediante cui possono essere realizzate (monitorandone l'efficacia a partire dalla lettura dei dati) campagne promozionali e di diffusione di contenuti correlati ai prodotti aziendali, in coerenza con l'analisi di eventi significativi (come il lancio di un nuovo prodotto, l'ingresso in un nuovo mercato) che abbiano coinvolto uno o più asset digitali (ad esempio il sito web e/o il canale e-commerce) dell'azienda produttrice (remarketing).

CONTENUTI

- Struttura e livelli gerarchici della piattaforma Ads: "campagna" di definizione dell'obiettivo
- "Gruppi di annunci" per la definizione di target, budget, tempi di pubblicazione, offerta e posizionamenti
- Definizione di annuncio (immagine, video, carousel, ecc.), testi, call to action e link di destinazione
- Macro-categorie degli obiettivi di campagna e loro coerenza con i diversi livelli di appartenenza del target al funnel di vendita: awareness, consideration, conversion
- Obiettivi di awareness: Brand awareness, Reach, Traffico, Engagement, App installs, Visualizzazione video, Lead generation

I CORSI

COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Durata corso: 32 ore

La comunicazione della sostenibilità presuppone che alle competenze classiche del “comunicatore aziendale” si integri sia una sensibilità e una cultura della sostenibilità (green e social) sia una tecnicità nuova e diversa, un linguaggio innovativo, la capacità di creare sintonia con un sistema di attese (dei propri stakeholders) e con i trend di mercato dominanti. Il percorso formativo vuole dare strumenti per mappare e valorizzare le iniziative aziendali, individuando nuovi driver di crescita, per comunicare verso il mercato e gli stakeholder interni ed esterni i vantaggi per la collettività portati dalle attività di business, rinsaldando legami costruttivi con attori e istituzioni locali.

CONTENUTI

- Introduzione al marketing per la sostenibilità
- Come elaborare una strategia di marketing per la sostenibilità, individuando contenuti, target, strumenti e canali idonei
- Green claims: come costruire claim ambientali corretti ed efficaci, evitando pratiche di greenwashing
- Strumenti di comunicazione aziendale: come valorizzare gli strumenti di rendicontazione sociale nella comunicazione aziendale
- Comunicare la sostenibilità, a misura di PM

GREEN PROCUREMENT

Durata corso: 32 ore

Il percorso ha l'obiettivo di sviluppare strumenti conoscitivi e operativi per una gestione sostenibile delle catene di fornitura, concentrandosi preminentemente sulla gestione sostenibile dei processi di acquisto (Green procurement o Sustainable Procurement).

CONTENUTI

- Dal Green management aziendale alla Gestione sostenibile della Supply Chain
- Il Sustainable Procurement come strumento di green supply chain
- La valutazione interna degli acquisti – opportunità di miglioramento
- La politica aziendale sul sustainable procurement – dalle priorità agli obiettivi
- Stabilire criteri per il green procurement – le principali fonti informative
- Calcolo dei costi del ciclo di vita – LCC e analisi degli impatti sul ciclo di vita – LCA
- Analisi del mercato – riconoscere i prodotti ad elevate performance ambientali
- Gestione dei fornitori – criteri di selezione, criteri di esclusione
- Strumenti di gestione dei fornitori – codici di condotta, ecc.
- Specificare tecniche ambientali nelle procedure di acquisto
- Specificare requisiti ambientali di prodotto nelle procedure di acquisto
- Utilizzo di marchi di qualità ecologica
- Verificare la conformità di prodotti e servizi
- Aspetti sociali
- Il Green Public procurement – la prospettiva dell'impresa come fornitore

SCEGLI I TUOI CORSI

- IL PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ ESG
- VALUTATORE D'IMPATTO
- ANALIZZARE E VISUALIZZARE I DATI CON EXCEL E POWER BI
- DIGITALIZZAZIONE DEI DOCUMENTI E DEI PROCESSI AZIENDALI
- CHIEF VALUE OFFICER
- SUSTAINABILITY HUMAN RESOURCES MANAGER
- PROJECT SUSTAINABILITY MANAGER
- LA RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA
- NEGOZIAZIONE INTERCULTURALE INTERNAZIONALE
- CYBERSECURITY: SICUREZZA DEI DATI E TUTELA DELL'IDENTITÀ DIGITALE
- PAY PER USE E LICENSING DI TECNOLOGIA
- DIGITAL EXPORT
- DIGITAL MARKETING
- SELLING 4.0: COME UTILIZZARE AL MEGLIO LE NUOVE TECNOLOGIE PER LE ATTIVITÀ COMMERCIALI
- COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ
- GREEN PROCUREMENT

I TUOI DATI

NOME: _____

COGNOME: _____

E-MAIL: _____

CITTÀ: _____

PROVINCIA: _____

INFORMATIVA PRIVACY

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Informativa")

Con la presente informativa, resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "**Regolamento**"), si intende informarla di come i suoi dati personali saranno trattati nel contesto del corso di formazione svolto da W.Training S.r.l. ("**W.Training**" o "**Titolare**"), sede legale in Reggio Emilia (Re), Via Gramsci 1/M, Partita IVA 02602440352. Il Titolare del trattamento dei dati personali è W.Training come sopra definito.

Oggetto di trattamento saranno i suoi dati personali cd. "comuni", quali, ad esempio, nome, cognome, e-mail, nonché la documentazione necessaria per il perfezionamento della sua iscrizione al corso. La invitiamo a non fornire categorie particolari di dati personali di cui all'art. 9 del Regolamento nell'uso dei servizi offerti dal Titolare.

Qualora lei comunichi dati personali di terzi lei si pone come autonomo titolare del trattamento, assumendosi tutti gli obblighi e le responsabilità di legge. In tal senso, sul punto conferisce la più ampia manleva rispetto ad ogni contestazione, pretesa, richiesta di risarcimento del danno da trattamento, ecc. che dovesse pervenire da tali terzi i cui dati personali siano stati trattati in violazione delle norme sulla tutela dei dati personali applicabile. In ogni caso, qualora fornisce o in altro modo trattasse dati personali di terzi parti, garantisce fin da ora – assumendosene ogni connessa responsabilità – che tale particolare ipotesi di trattamento si fonda su un'ideale base giuridica ai sensi del Regolamento che legittima il trattamento dei dati personali. In tali casi, la invitiamo a fornire la presente informativa anche a tali terzi.

I dati personali raccolti da W.Training potranno essere trattati per le seguenti finalità:

1. consentire l'iscrizione al corso di suo interesse e di riferimento ("**Erogazione dei servizi**"). Il conferimento dei dati personali per tale finalità è del tutto facoltativo, ma l'eventuale mancato rilascio comporta l'impossibilità di erogare i servizi di cui sopra. La base giuridica del trattamento per questa finalità è l'art. 6(1)(b) del Regolamento, ossia l'esecuzione di un obbligo contrattuale o di misure precontrattuali adottate su sua richiesta in quanto sono trattamenti volti a erogare i servizi di W.Training;
2. svolgere attività di marketing, come elaborare indagini e ricerche di mercato anche tramite sondaggi online, inviarle materiale informativo e promozionale inerente alle attività, prodotti e servizi di W.Training, inclusa la newsletter di W.Training ("**Marketing**"). Tali comunicazioni potranno essere effettuate via e-mail, sms, canali social W.Training, attraverso posta cartacea e/o l'uso del telefono con operatore; si precisa che il Titolare raccoglie un unico consenso per le finalità di Marketing ai sensi del Provvedimento Generale del Garante per la Protezione dei Dati Personali "Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam", del 4 luglio 2013, ed in forza dell'art. 6(1)(a) del Regolamento. Qualora, in ogni caso, lei desiderasse opporsi al trattamento dei dati personali per le finalità di Marketing eseguito con i mezzi qui indicati, potrà farlo in qualunque momento contattando il Titolare alla sede fisica o via e-mail all'indirizzo privacy@wtraining.it o tramite il meccanismo di unsubscribe che trova nel footer delle email commerciali, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Le ricordiamo che può opporsi anche all'impiego di alcuni dei mezzi di contatto utilizzati (opt-out selettivo). Il conferimento dei dati personali per queste finalità è quindi del tutto facoltativo e non pregiudica l'Erogazione dei Servizi, fermo restando che non riceverà comunicazioni di Marketing;
3. inviarle offerte su prodotti o servizi analoghi a quelli acquistati e richiesti a W.Training a mezzo e-mail anche in assenza di un specifico consenso ("**Soft Opt-in**"), salvo il rifiuto espresso a ricevere tali comunicazioni, che potrà esprimere in qualunque momento scrivendo a privacy@wtraining.it o negando espressamente il consenso per la finalità di Marketing. Questo trattamento è legittimo ai sensi dell'art. 130, comma 4, del Codice Privacy, sempre che si tratti di comunicazioni su prodotti o servizi analoghi a quelli che sono stati oggetto di un acquisto e richiesta e che, adeguatamente informato, non si sia opposto o non si opponga in futuro a tali comunicazioni. Ciò significa che può opporsi al trattamento dei dati personali in ogni momento, scrivendo a privacy@wtraining.it o tramite il meccanismo di unsubscribe presente nel footer delle e-mail ricevuta;
4. adempiere ad obblighi di legge (es.: in materia fiscale) a cui W.Training è soggetta ("**Adempimento di obblighi di legge**"). Il conferimento dei suoi dati personali potrebbe essere obbligatorio (es.: perché necessario ai fini di fatturazione). La base legale di questo trattamento è l'art. 6(1)(c) del Regolamento;
5. comunicare i suoi dati personali alle autorità per l'adempimento degli obblighi a cui siamo soggetti e che sono necessari per le verifiche di legge ("**Comunicazione**"). La base legale di questo trattamento è l'art. 6(1)(c) del Regolamento.

I suoi dati personali potranno essere condivisi per le finalità di cui sopra con:

1. soggetti che agiscono tipicamente in qualità di responsabili del trattamento ossia: persone, società o studi professionali che prestano attività di assistenza e consulenza a W.Training in materia contabile, amministrativa, legale, tributaria, finanziaria e di recupero crediti, nonché fornitori di servizi IT e per i servizi connessi all'esecuzione del rapporto in essere con lei;
2. soggetti, enti od autorità a cui sia obbligatorio comunicare i suoi dati personali in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità, anche rispetto a quanto descritto nella finalità Comunicazione sopra descritta;
3. persone autorizzate da W.Training al trattamento dei suoi dati personali necessario a svolgere attività strettamente correlate all'esecuzione del contratto, che si siano impegnate alla riservatezza o abbiano un adeguato obbligo legale di riservatezza (es. dipendenti di W.Training).

Il trattamento dei suoi dati personali verrà effettuato sia in forma automatizzata che manuale.

I dati personali trattati per la finalità di **Erogazione dei servizi** saranno conservati per il tempo strettamente necessario a raggiungere quella stessa finalità. In ogni caso, trattandosi di trattamenti svolti per l'esecuzione di un contratto, W.Training tratterà i suoi dati personali fino al tempo permesso dalla normativa italiana a tutela dei propri interessi (art. 2946 c.c. e ss.).

I dati personali trattati per la finalità di **Marketing** saranno trattati come regola generale sino alla revoca del consenso.

I dati personali trattati per finalità di **Soft Opt-in** saranno trattati fino a che non si opponga a tale trattamento contattando il Titolare del trattamento o mediante il link di unsubscribe presente nel footer dell'e-mail di Soft Opt-in e di Marketing.

I dati personali trattati per la finalità di **Adempimento di obblighi di legge e Comunicazione** saranno conservati fino al tempo previsto dallo specifico obbligo o norma di legge applicabile.

Maggiori informazioni in merito al periodo di conservazione dei dati possono essere richieste scrivendo a W.Training.

Il Titolare non intende trasferire i suoi dati personali al di fuori dello Spazio Economico Europeo. Tuttavia, alcuni destinatari potrebbero essere localizzati al di fuori dello Spazio Economico Europeo. W.Training assicura che in tali casi il trattamento dei suoi dati personali da parte di questi destinatari avviene nel rispetto del Regolamento. Invero, i trasferimenti si possono basare su una decisione di adeguatezza, sulle *Standard Contractual Clauses* approvate dalla Commissione Europea o su un'altra idonea base giuridica. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare scrivendo a privacy@wtraining.it.

Ai sensi degli articoli 15 e seguenti del Regolamento, lei ha il diritto di chiedere a W.Training, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento. Inoltre, lei ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, nonché di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento.

Le richieste vanno rivolte per iscritto a W.Training alla sede fisica sopra riportata o via email a: privacy@wtraining.it.

In ogni caso lei ha sempre diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo competente (Garante per la Protezione dei Dati Personali), ai sensi dell'art. 77 del Regolamento, qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati personali sia contrario alla normativa in vigore.

Letta e compresa l'Informativa che precede

Acconsento Non acconsento

al trattamento dei miei dati personali per finalità di Marketing descritto al punto b. dell'Informativa.

Luogo e Data _____

Firma _____

CONTATTI

**Per maggiori informazioni chiamaci
al numero 059 8635339
o invia una e-mail all'indirizzo
formazionepermanente@wtraining.it**

**Scansiona il codice QR per
visualizzare la pagina web**



**Scansiona il codice QR per
contattarci su Whatsapp**

